FICHE PEDAGOGIQUE FORMATION MASTERCLASS

« Améliorer et réinventer le "travailler ensemble" dans les organisations »

Objectifs de la formation

La formation permettra aux participants de :

- Développer leurs compétences relationnelles.
- Découvrir comment favoriser la coopération dans les organisations et renforcer la qualité relationnelle.
- Acquérir et expérimenter des outils de communication et de coopération adaptés à l'univers professionnel.
- Acquérir des méthodes originales (telles que la méthode FRED, inspirée de la CNV) pour pouvoir les transmettre et les utiliser dans leurs accompagnements.

Objectifs pédagogiques évalués

Cela se traduira par des compétences concrètes, telles que :

- Passer du rapport de force à une logique de coopération avec la méthode COOP'izy.
- Identifier les pratiques adaptées en situation de tension, selon la méthode FRED.
- Appliquer les modes d'expression et d'écoute selon cette approche.
- Dialoguer et encourager le dialogue avec la méthode FRED.
- Animer une démarche de transmission en cohérence avec les principes de la CNV.

Public concerné et prérequis

La formation s'adresse à des professionnels de la transmission et/ou de l'accompagnement, formateurs, coachs, psychologues, médiateurs, facilitateurs, désireux de renforcer les compétences et favoriser des dynamiques de coopération, voire d'accompagner les transformations des organisations.
Elle ne nécessite pas de prérequis même si une première pratique de la CNV est aidant.

Programme, déroulé et contenu

Module 1 sur deux jours :

Structurer et présenter un projet

Savoir présenter un projet avec une intention de coopération
Sortir de la fatalité du rapport de force
Savoir favoriser la co-construction
Les clés d'une coopération réussie
Exercice : Appliquer la démarche à partir d'expériences de participants

Mieux s'écouter pour mieux communiquer

Prendre conscience de sa responsabilité dans la relation
Accueillir et comprendre ses propres émotions pour mieux les gérer
Avec la méthode FRED, améliorer son écoute de soi pour mieux communiquer
Prendre conscience de ses enjeux et besoins fondamentaux
Savoir décider en conscience et faire des demandes qui favorisent le dialogue
Exercice : Expérimentation à partir de situations vécues

Améliorer la qualité relationnelle avec FRED

Communiquer de façon efficace et non violente, même sous le coup de l'émotion
Savoir concilier authenticité et bienveillance
Déjouer les pièges de l'expression assertive
Exprimer un point de vue critique ou son insatisfaction de façon constructive
Mise en situation : Exprimer son insatisfaction en entretien

Programme, déroulé et contenu (suite)

Module 2 sur deux jours

Accueillir et accompagner les émotions

- 4 façons de réceptionner les "boulettes"
- L'empathie au service de l'écoute
- Apprendre à identifier les ressentis émotionnels et les enjeux de son interlocuteur
- Gérer les effets du stress, de la peur ou de la colère sur la communication
- Exercice : Expérimentation ludique

Dialoguer pour coopérer

- Savoir évaluer sa position dans la relation
- Savoir dire « Non »
- Apprendre à mettre ses compétences relationnelles au service du dialogue
- Mise en situation : Jeux de rôle

Intervenir en cas de conflit

- Les bases de la médiation par la Communication Non Violente
- Gérer les conflits par la médiation
- Mise en situation : Expérimentation à partir d'expériences de participants

Méthodes pédagogiques mises en œuvre

Travail en salle et utilisation du tableau papier.
En complément des apports théoriques, la démarche pédagogique privilégie les exercices, mises en situations, jeux de rôles et autres activités ludiques et interactives.
En cas de besoin et avec le délai d'anticipation adéquat, nous pouvons réaliser tout ou partie de la formation à distance en utilisant les outils numériques adaptés.
Les groupes sont limités à 12 personnes.
Chaque séquence pédagogique significative est suivie d'un temps consacré à l'appropriation des outils dans une perspective de transmission. Nous encourageons les participants à s'impliquer en apportant leurs propres expériences et les aidons à adapter les méthodes à leurs besoins spécifiques.
Des supports pédagogiques sont remis aux stagiaires, dont un kit complet (Box formation), pour chacune des 6 séquences principales de la formation, ainsi que des supports pédagogiques numériques en complément.

Moyens d'évaluation et suivi

Un test de positionnement est réalisé en début de formation.
L'évaluation des acquis se fait tout au long de la formation au travers de nombreux exercices : questions orales et écrites, mises en situations et études de cas. Expérimentations individuelles et collectives des outils.
Le participant établit son plan d'action personnel. En fin de formation, il répondra à un test afin d'évaluer l'acquisition des compétences. L'attestation de formation remise à l'apprenant mentionnera si l'apprenant a réussi le test final. La réussite du test est conditionnée à un taux de réponse égal ou supérieur à 60%.
Une feuille de présence, par demi-journée, est émargée par les stagiaires.

Animateur(s)

Jean-Luc WATZKY, formateur permanent, spécialiste des matières abordées, plus de 20 ans d'expérience professionnelle dans le domaine (jl.watzky@equipedev.fr)

Durée de l'action

4 journées de 7 heures (soit 28 heures)
Horaires : 9h00 – 12h30 et 14h00 – 17h30

Organisation de la formation

Formation sur 4 journées avec 2 Séances de supervision à distance

Dates : 1ère session : 8, 9 et 29, 30 janvier 2027
2ème session : 18, 19 juin et 2, 3 juillet 2027

Durée : 28 heures

Lieu : Formation en présentiel à Strasbourg + 2 Séances de supervision en distanciel (de 2 heures)

Tarif

Entreprises : 2 040,- € HT (=TTC) *

TPE, indépendants avec prise en charge : 1 440 € HT (=TTC) *

Indépendants sans prise en charge, particuliers : 640 € HT (=TTC) *

* Exonération de TVA art. 261-4-4 du CGI.

Le tarif proposé comprend les frais de restauration et la fourniture des kits pédagogiques. La condition de réalisation de cette formation est l'inscription ferme, 1 mois avant la date de démarrage, d'un minimum de 4 personnes (en cas de difficulté pour financer votre formation, nous vous invitons à nous contacter pour trouver ensemble une solution adaptée).

Avantage expérience partagée : pour 2 participants d'une même entreprise, la 2ème personne inscrite à la même formation bénéficie d'un demi-tarif.

Lieu de la formation

Formation en présentiel, à Strasbourg dans des locaux respectant les normes de sécurité et d'hygiène en vigueur, notamment celles relatives aux ERP (établissement recevant du public).

Délai d'accès

L'inscription ferme doit intervenir au plus tard 1 mois avant la date de démarrage ; la formation est réalisée à partir d'un minimum de 4 participants inscrits.

Toute inscription fait l'objet d'un rendez-vous préalable (en face à face ou par téléphone) afin de vérifier la cohérence entre les besoins et les compétences visées par le stagiaire et les objectifs de la formation.

Accueil des personnes en situation de handicap

L'accessibilité pour les personnes en situation de handicap doit faire l'objet d'un examen préalable.

Contactez-nous par téléphone au 03 88 87 27 97 ou par mail à equipedev@equipedev.fr

Équipe & Développement répondra après analyse de la situation de chaque participant.

Moyens techniques nécessaires au bon déroulement

- Salle : espace confortable et sécurisant disposant de fenêtres
- Accès à un espace extérieur : si possible
- Mobilier : chaises, tables déplaçables vers les murs
- Tableaux : 1 paperboard avec rouleau de feuilles.

Satisfaction des stagiaires : 99 %

En 2025, 99 % des participants à nos formations ont témoigné d'un niveau de satisfaction très élevé (57 %) ou élevé.

100 % des participants sont prêts à recommander la formation à laquelle ils ont participé.

100 % des participants ont atteint les objectifs visés pour leur formation.